

DAFTAR PUSTAKA

- [1] “PSAK 1 Penyajian Laporan Keuangan,” 2015. [Online]. Available: www.iaiglobal.or.id/v03/standar-akuntansi-keuangan/pernyataan-sak-7-psak-1-penyajian-laporan-keuangan. [Accessed: 04-Nov-2019].
- [2] D. K. Panjaitan, “Manajemen Laba : Ukuran Perusahaan , Kepemilikan Manajerial dan Kompensasi Bonus,” *J. ASET (AKUNTANSI RISET)*, vol. 11, no. 1, pp. 1–20, 2019.
- [3] R. Trisnawati, “Pengaruh Free Cash Flow , Leverage , Ukuran Perusahaan Terhadap Manajemen Laba Riil Dengan Dewan Komisaris Independen Sebagai Variabel Moderating,” *Publ. Ilm. UMS*, pp. 348–367, 2019.
- [4] E. Kusumawati, “Determinan Manajemen Laba: Kajian Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Go Publik Di Bursa Efek Indonesia,” *Ris. Akunt. dan Keuang. Indones.*, vol. 4, no. 1, pp. 25–42, 2019.
- [5] F. Aditama and A. Purwaningsih, “Pengaruh perencanaan pajak terhadap manajemen laba pada perusahaan nonmanufaktur yang terdaftar di bursa efek indonesia,” *MODUS*, vol. 26, no. 1, pp. 33–50, 2016.
- [6] D. K. Wardani and I. W. Kusuma, “Is earnings management informational or opportunistic? Evidence from asean countries,” *Gadjah Mada Int. J. Bus.*, vol. 14, no. 1, pp. 61–75, 2012.
- [7] R. Wahyuni, “Pengaruh Karakteristik Komite Audit dan Profitabilitas Terhadap Manajemen Laba,” *Digilib Esa Unggul*, pp. 1–16, 2016.
- [8] E. Suyono, “Berbagai Model Pengukuran Earnings Management : Mana yang Paling Akurat,” *Sustain. Compet. Advant.*, vol. 7, pp. 303–324, 2017.
- [9] M. Wareza, “Tiga Pilar dan Drama Penggelembungan Dana,” 2019. [Online]. Available: <https://www.cnbcindonesia.com/market/20190329075353-17-63576/tiga-pilar-dan-drama-pengelembungan-dana>. [Accessed: 04-Nov-2019].
- [10] A. I. K. Rizki Arlita, Hamid Bone, “Analisis Pengaruh Good Corporate Governance Dan Leverage Terhadap Manajemen Laba,” *FEB Unmul*, vol. 2, pp. 238–248, 2019.
- [11] W. D. Irawan, “Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Manajemen Laba,” *Eprints Undip*, 2018.
- [12] www.hukumonline.com, “Undang-Undang No. 40 Tahun 2007,” 2019. [Online]. Available: <https://pusatdata.hukumonline.com/js/pdfjs/web/viewer.html?file=/pusatdata/viewfile/lt5d35626df36eb/parent/26940>. [Accessed: 04-Nov-2019].
- [13] W. B. C. for S. Development, “Corporate Social Responsibility and Sustainable Development.” [Online]. Available: <https://www.wbcds.org>. [Accessed: 04-Nov-2019].
- [14] A. N. Novianto, “Pengaruh Pengungkapan CSR, Mekanisme Corporate Governance, Independensi Auditor, Kualitas Auditor, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Manajemen Laba,” *Eprints UMS*, 2019.
- [15] D. K. Wardani and D. K. Santi, “Pengaruh Tax Planning, Ukuran Perusahaan, Corporate Social Responsibility (Csr) Terhadap Manajemen Laba,” *J. Akunt.*, vol. 6, no. 1, pp. 11–24, 2018.
- [16] D. Green, “Tak Hanya Sampah Plastik, Puntung Rokok Juga Berbahaya Bagi Lingkungan,” 2019. [Online]. Available: <https://nationalgeographic.grid.id/amp/131819493/tak-hanya-sampah->

- plastik-puntung-rokok-juga-berbahaya-bagi-lingkungan?page=all.
[Accessed: 04-Nov-2019].
- [17] H. Abdurakhman, “Tanggung Jawab Sosial Industri Rokok,” 2018.
[Online]. Available: <https://m.detik.com/news/kolom/d-3803959/tanggung-jawab-sosial-industri-rokok>. [Accessed: 04-Nov-2019].
- [18] H. P. Purwitaningrum, “Pengaruh pengungkapan corporate social responsibility terhadap manajemen laba,” *Repos. UGM*, 2015.
- [19] A. H. Selviani, “Pengaruh Profitabilitas, Leverage, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Manajemen Laba,” *Repos. USD*, 2017.
- [20] D. Purnama, “Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Ukuran Perusahaan, Kepemilikan Institusional, dan Kepemilikan Manajerial Terhadap Manajemen Laba,” *JRKA*, vol. 3, no. 1, pp. 1–14, 2017.
- [21] P. J. Prasetya, “Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Manajemen Laba Dengan Pengungkapan Corporate Social Responsibility Sebagai Variabel Intervening,” *E-Jurnal Akunt. Univ. Udayana*, vol. 14, pp. 511–538, 2016.
- [22] M. A. Syawal, “Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Manajemen Laba Dengan Mekanisme Corporate Governance Sebagai Variabel Moderasi,” *Repos. UIN Jakarta*, 2015.
- [23] W. R. Scott, *Financial Accounting Theory*, 7th ed. Pearson, 2015.
- [24] P. T. Mahawyahrti, “Asimetri Informasi, Leverage, dan Ukuran Perusahaan Pada Manajemen Laba,” *J. Ilm. Akunt. dan Bisnis*, vol. 11, no. 2, pp. 100–110, 2016.
- [25] X. (Sharon) Huang and L. Sun, “Managerial ability and real earnings management,” *Adv. Account.*, no. November 2015, pp. 1–14, 2017.
- [26] A. B. Pradana, “Faktor-faktor yang Mempengaruhi Manajemen Laba Pada Perusahaan Go Public Sektor Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia,” *Dsp. UII*, 2018.
- [27] V. Ita, “Hubungan Antara Kompensasi Bonus dengan Manajemen Laba,” *Repos. USD*, 2017.
- [28] M. Al Amin, *Filsafat Teori Akuntansi*, 1st ed. Magelang: Unimma Press, 2018.
- [29] W. and Zimmerman, “Positive Accounting Theory: A Ten Year Perspective,” *Lib Cufe Edu*, 1986.
- [30] C. H. Herdian, “Pengaruh Good Corporate Governance , Profitabilitas , Free Cash Flow Dan Leverage Terhadap Manajemen Laba,” *Eprints Undip*, 2015.
- [31] R. Trisnawati, N. Puspitasari, and N. Sasongko, “Pengaruh Asimetri Informasi , Leverage Dan Profitabilitas Terhadap Manajemen Laba Riil Pada Perusahaan Manufaktur,” *3rd Univ. Res. Colloq.*, vol. 3, no. 1, pp. 93–107, 2016.
- [32] Kasmir, *Analisis Laporan Keuangan*, 1st ed. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2016.
- [33] S. Rokhlinasari, “Teori –Teori dalam Pengungkapan Informasi Corporate Social Responbility Perbankan,” *J. Ekon. dan Perbank. Syariah*, pp. 1–11, 2016.
- [34] A. Purwanto, “Pengaruh Tipe Industri, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas,” *J. Akunt. dan Audit.*, vol. 8, no. 1, pp. 12–29, 2011.
- [35] ISO and OECD, “ISO 26000 and OECD Guidelines Practical overview of

- the linkages,” p. 76, 2019.
- [36] Thio Lie Sha, “Pengaruh ukuran perusahaan, ukuran dewan komisaris, profitabilitas dan,” *J. Akunt.*, vol. XVIII, no. 01, pp. 86–98, 2014.
- [37] Y. Wahyuningrum, “Pengaruh Program Corporate Social Responsibility Terhadap Peningkatan Pemberdayaan Masyarakat (Studi Pada Implementasi CSR PT. Amerta Indah Otsuka Desa Pacarkeling Kecamatan Kejayan Kabupaten Pasuruan),” *J. Adm. Publik Mhs. Univ. Brawijaya*, vol. 2, no. 1, pp. 109–115, 2014.
- [38] Y. R. ADIATMA, “Penerapan Corporate Social Responsibility Pada PT Asahimas Flat Glass Tbk,” *Eprints Perbanas*, 2016.
- [39] V. P. et al Awuy, “Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) Terhadap Earnings Response Coefficient (ERC) (Suatu Studi Empiris Pada Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Pada Tahun 2010-2013),” *J. Akunt. dan Keuang.*, vol. 18, no. 1, pp. 15–26, 2016.
- [40] S. Santoso, “Konsep Corporate Social Responsibility Dalam Perspektif Konvensional Dan Fiqh Sosial,” *Ahkam J. Huk. Islam*, vol. 4, no. 1, pp. 81–104, 2016.
- [41] N. Khoirunnisa, “Pengaruh Good Corporate Governance, Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility,” *Repos. Unpas*, 2017.
- [42] P. Martínez and I. Rodríguez del Bosque, “CSR and customer loyalty: The roles of trust, customer identification with the company and satisfaction,” *Int. J. Hosp. Manag.*, 2013.
- [43] N. 20 Undang-Undang, “Undang-Undang No 20 Tahun 2008,” *UU No. 20 Tahun 2008*, no. 4 Juli 2008, pp. 1–31, 2008.
- [44] A. M. Sudarmadji and L. Sularto, “Pengaruh ukuran perusahaan, profitabilitas, leverage, dan tipe kepemilikan perusahaan terhadap luas,” *Proceeding Pesat Audit. Kampus Gunadarma*, 2007.
- [45] D. Agustia, “Pengaruh Faktor Good Corporate Governance, Free Cash Flow, dan Leverage Terhadap Manajemen Laba,” *J. Akunt. dan Keuang.*, 2013.
- [46] Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2017.
- [47] U. Sekaran and R. Bougie, *Metode Penelitian untuk Bisnis Pendekatan Pengembangan Keahlian*. Jakarta: Salemba Empat, 2017.
- [48] D. Sunyoto, *Metodologi Penelitian Akuntansi*. Bandung: PT Refika Aditama, 2016.
- [49] I. Ghozali, *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS 23*, 8th ed. Semarang: Universitas Diponegoro, 2016.